



Национальная
выставка
инфраструктуры
гражданской
авиации

ТЕХНИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ К РЕКЛАМНЫМ МАТЕРИАЛАМ

ВЕБ-БАННЕРЫ ДЛЯ РАЗМЕЩЕНИЯ НА САЙТЕ

- [Скачать требования .PDF](#)

ВЕБ-БАННЕРЫ ДЛЯ РАЗМЕЩЕНИЯ В РАССЫЛКАХ

- Размер 580 x 180 px или 300 x 200 px
- Формат .JPG / .PNG
- Вес до 150 кб
- Контрастная к белому фону рамка по периметру, толщиной 1 px (входит в размер)
- Ссылка на страницу переадресации

ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ РАССЫЛКИ

- [Скачать требования .PDF](#)

НОВОСТИ НА САЙТ/FACEBOOK

- Текст до 2000 знаков с пробелами
- Логотип в формате .JPG / .PNG
- Горизонтальные изображения продукта, услуги, вес до 1 мб
- Содержание: описание компании, описание продукта/услуги, которые будут представлены на стенде, **№**стенда

РЕКЛАМА В ПЕЧАТНОМ КАТАЛОГЕ

Срок сдачи макетов и информации: до 30.12.2020

Логотип рядом с описанием

- в формате .EPS/AI + просмотревый файл в .JPG/PNG

Рекламная полоса

- Размер: 167 x 242 мм + 5 мм с каждой стороны
- Формат файла: PDF, AI, EPS, TIF
- Между всеми значимыми элементами дизайна и границей должно быть не менее 5 мм
- Цвет: CMYK
- Разрешение: 300 dpi
- Все шрифты должны быть переведены в кривые, все слои сведены в один

Описание продукта

- Описание 300 знаков с пробелами
- 1 или 2 изображения весом до 1 Мб

РЕКЛАМНЫЕ КОНСТРУКЦИИ

Срок сдачи макетов и информации: до 20.01.2021

Конструкция Tritex 1x2,8 м

Конструкция Tritex 2x2 м

- Допустимые форматы: TIFF, EPS, AI, CDR, PSD
- Технический файл должен сопровождаться превью макетом в JPEG или PDF
- Цветовой режим CMYK 8 bits
- Масштаб макета 1:1
- Разрешение 72 пикс/дюйм
- Макс. объем файла 150 Мб
- Файл не должен содержать дополнительных альфа-каналов (Channels) и путей (Paths). Все слои должны быть сведены в единственный слой – Background
- Все шрифты и векторные элементы, содержащиеся в файлах PSD, должны быть растрованы

- При обработке файлов внедрённые ICC-профили не учитываются, на печать идут непосредственно значения процентов красок. Использование ICC-профилей могут привести к изменению цвета в процессе печати.
- Если в макете используются растровые изображения, они заранее должны быть переведены в цветовую палитру CMYK

ВИДЕОПРИВЕТСТВИЕ (доступно для новых компаний)

- Горизонтальное расположение съемки
- Продолжительность до 30 сек.
- Для размещения в соцсетях (Фейсбук, Инстаграм)

АУДИООБЪЯВЛЕНИЕ

- Длительность до 30 сек. (60-65 слов)
- Указать дату и время объявления