

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ

VI Национальной премии «Воздушные ворота России» (ВВР)

ДЛЯ АЭРОПОРТОВ В ОСНОВНЫХ И СПЕЦИАЛЬНЫХ НОМИНАЦИЯХ:

Лучший аэропорт (ВВЛ и МВЛ)

- свыше 15 млн. чел. в год
- 7–15 млн. чел. в год
- 4–7 млн. чел. в год
- 2–4 млн. чел. в год
- до 2 млн. чел. в год

Лучший «малый аэропорт»

- ≤ 500 тыс. чел. в год
- среди ФКП и ГУП
- социальный проект

Специальные номинации Премии (распределение вне зависимости от пассажиропотока):

- Лучший инвестиционный проект года (среди частных инвесторов, включая проекты ГЧП)
- Лучший экономический проект регионального развития (за вклад в экономическое развитие региона)
- Лучший инновационный проект
- Лучший инфраструктурный проект для грузовых авиаперевозок
- Лучший аэропорт для авиакомпаний (аэропорт базирования не оценивается)
- Лучший аэропорт (по итогам голосования журналистов)
- Лучшее дизайнерское решение (пассажирское голосование)
- Самый комфортный аэропорт (пассажирское голосование)
- Специальная премия по итогам года

Аэропорты квалифицируются в своей категории и оцениваются по достижениям в следующих областях:

- Аэропортовые терминалы/обслуживание пассажиров
- Привлечение и обслуживание авиакомпаний
- Модернизация инфраструктуры аэропорта (аэродрома)
- Безопасность
- Неавиационная деятельность аэропорта
- Связи с общественностью

АЭРОПОРТОВЫЕ ТЕРМИНАЛЫ/ОБСЛУЖИВАНИЕ ПАССАЖИРОВ

- Транспортная доступность
- Наличие парковок

- Средства регистрации, включая возможности самостоятельной регистрации/терминалы аппараты
- Наличие информационных стоек
- Зоны обслуживания VIP-пассажиров/наличие бизнес-терминалов
- Уровень комфорта и сервиса в залах ожидания/инфраструктура для встречающих
- Багажные тележки и система выдачи багажа
- Wi-Fi-доступ в Интернет
- Инфраструктура для лиц с ограниченными возможностями
- Дополнительные услуги, включая комнаты матери и ребенка и т.п.
- Удобство сообщения между терминалами (при наличии)
- Оперативность обслуживания (регистрация пассажиров и багажа на стойках регистрации, пропуск через погранслужбы и службы безопасности и т.п.)
- Мониторинг удовлетворенности потребителей и качества обслуживания клиентов (анкетирование пассажиров)
- Конкретные инициативы, предпринятые для повышения качества обслуживания пассажиров

ОБСЛУЖИВАНИЕ АВИАКОМПАНИЙ

- Кол-во обслуживаемых рейсов за год (информация предоставляется в справочном порядке)
- Кол-во и перечень обслуживаемых авиакомпаний в аэропорту
- Программы развития долгосрочных партнерских отношений с авиакомпаниями
- Планы по привлечению новых партнеров – авиакомпаний
- Стимулы/программы лояльности/инициативы аэропортов для повышения качества обслуживания авиакомпаний

* При осуществлении деятельности по наземному обслуживанию ВС сторонней компанией-оператором, необходимо указать название компании.

МОДЕРНИЗАЦИЯ ИНФРАСТРУКТУРЫ

- Реализация программ модернизации/реконструкции аэродромной инфраструктуры (ВПП, аэродромного оборудования и т.п.)
- Наличие техники и технологий для поддержания состояния объектов аэродромной инфраструктуры и ВПП
- Наличие инфраструктуры и техники для обслуживания ВС
- Внедренные технологии, повышающие эффективность деятельности аэропорта

ОБЕСПЕЧЕНИЕ БЕЗОПАСНОСТИ

- Мероприятия в обеспечение транспортной (авиационной) безопасности на объекте транспортной инфраструктуры (кол-во обнаруженных, изъятых запрещенных к перевозке предметов, кол-во предотвращенных несанкционированных проникновений на территорию аэропорта, кол-во предотвращенных Актов незаконного вмешательства)
- Мероприятия по обеспечению безопасности полетов (безопасность на ВПП). Кол-во АП и предотвращенных АП
- Достижения и инвестиции в оборудование и технологии для досмотра пассажиров и багажа, обеспечения контроля доступа, визуального и инструментального контроля и т.п.

НЕАВИАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ АЭРОПОРТА

- Показатели привлечения клиентов/арендаторов. Динамика
- Среднегодовой темп роста дохода от неавиационной деятельности за прошедший год в %
- Каков диапазон розничных услуг/условий для повышения качества обслуживания пассажиров
- Рестораны, аптечные пункты, книжные киоски, магазины сопутствующих товаров (duty free для международных аэропортов)
- Точки банковского обслуживания
- Соответствуют ли имеющиеся терминалы или службы потребностям клиента, подтвержденным потребительским тенденциям
- Как в Вашем аэропорту организованы торговые объекты, отражающие местную культуру/особенности региона
- Маркетинговые инструменты и инициативы по продвижению объектов розничной торговли аэропорта

СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ

- PR-стратегия
- Демонстрация планов развития, участие в отраслевых мероприятиях (выставки, конференции, форумы)
- Проведение мероприятий по поддержанию положительного имиджа аэропорта в отраслевой среде
- Экскурсии/Дни открытых дверей/ Пресс-туры
- Инициативы по повышению лояльности клиентов и пассажиров (программы лояльности)
- Отношения со СМИ и профессиональным сообществом

Экспертный совет будет рассматривать информацию по каждому из перечисленных параметров, включая дополнительные материалы и приложения к заявке.

Оценка производится по шкале от 1 (минимальный показатель) до 5 (максимальный показатель). После чего оценки суммируются, для получения итоговой суммы баллов.

Вся информация, указанная в заявках, а также в приложениях к ней, предоставляется соискателями исключительно на добровольных началах.